

Số: 12/TB-ĐTC

Hà Nội, ngày 20 tháng 09 năm 2022

THÔNG BÁO TUYỂN SINH

Khóa học Google Ads và Facebook Ads

Nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng Digital Marketing cho các học viên đam mê thương mại điện tử hoặc sử dụng các công cụ Digital Marketing trong các chiến dịch truyền thông, quảng bá thương hiệu, khóa học ngắn hạn Google Ads và Facebook Ads được tổ chức bởi Trung tâm Đào tạo, Tư vấn quản lý và Chuyển giao công nghệ - HUMG hợp tác cùng Học viện Guru - Thành viên của Công ty Quảng Cáo Việt Nam Adsplus (một trong các đối tác cao cấp của Google tại Việt Nam).

1. Đối tượng tuyển sinh:

Sinh viên chuyên ngành Thương mại điện tử và Marketing;

Lãnh đạo doanh nghiệp, nhân viên kinh doanh hoặc nhân viên marketing....muốn quảng cáo thương hiệu và tăng doanh số bán hàng trực tuyến;

Sinh viên các khối ngành kinh tế, đặc biệt là QTKD muốn phát triển trong lĩnh vực Digital Marketing;

Sinh viên ngành Công nghệ thông tin muốn có kiến thức Google Marketing, Facebook Marketing để có nhiều cơ hội phát triển nghề nghiệp;

Các cá nhân muốn làm chủ kênh bán hàng online hiệu quả với chi phí thấp.

2. Thời gian đào tạo: 1 - 2 tháng

Buổi tối các ngày trong tuần: từ 18^h00 – 20^h30

Thứ 7 và chủ nhật hàng tuần: Buổi sáng học từ 8^h00 – 10^h30; Buổi chiều học từ 14^h00-16^h30

Điều kiện mở lớp: tối thiểu 20 học viên/1 lớp và tối đa không quá 30 học viên/1 lớp (khai giảng liên tục khi đủ học viên)

3. Địa điểm học:

Tại trường Đại học Mỏ - Địa chất, số 18 Phố Viên, phường Đức Thắng, quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội.

4. Chương trình đào tạo và Kinh phí đào tạo:

- Chương trình đào tạo: Chương trình học được Học viện Guru biên soạn với hơn 6 năm kinh nghiệm, lộ trình học được xây dựng bài bản từ cơ bản đến nâng cao, giúp học viên nắm chắc kiến thức về Google Ads và Facebook Ads. Điểm đặc biệt của khóa học là chương trình có đến 70% thực hành, học viên sẽ được các Trưởng phòng Kỹ thuật ADS của Adsplus hướng dẫn chạy quảng cáo và tối ưu trên chính Website và Fanpage của học viên. (Chi tiết xem *Phụ lục 1*)

- Kinh phí đào tạo:

+ Khóa học Google Ads: 2.500.000 đồng/1 học viên/1 khóa học (8 buổi)

+ Khóa học Facebook Ads: 2.500.000 đồng/1 học viên/1 khóa học (8 buổi)

(ưu tiên: sinh viên Chuyên ngành Quản trị TMĐT HUMG được giảm 10%)

5. Địa điểm nộp hồ sơ và học phí:

Trung tâm đào tạo, tư vấn quản lý và chuyển giao công nghệ, tầng 1 Ký túc xá nước ngoài, Trường Đại học Mỏ - Địa chất, số 18 Phố Viên, phường Đức Thắng, quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội.

6. Chứng nhận cuối khóa:

Kết thúc khóa học, Học viên được Giám đốc Trung tâm Đào tạo, Tư vấn quản lý và Chuyển giao công nghệ hoặc Giám đốc học viện Guru cấp chứng nhận hoàn thành khóa học nếu kết quả kiểm tra đạt yêu cầu, đồng thời Học viên cũng sẽ được các chuyên gia đào tạo hướng dẫn thi lấy chứng chỉ của Google.

7. Cách thức đăng ký

- Học viên đăng ký online tại: <https://forms.office.com/r/0qzBTqSDPy> hoặc quét mã QR Code:

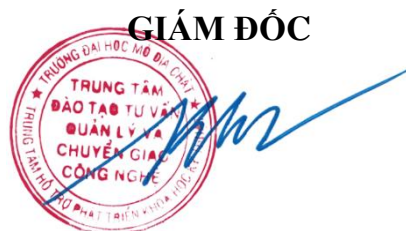


- Mẫu hồ sơ đăng ký: *Phụ lục 2*

Mọi chi tiết liên hệ: Trung tâm Đào tạo, Tư vấn quản lý và Chuyển giao công nghệ; Tầng 1 KTX nước ngoài, Trường Đại học Mở - Địa chất, số 18 phố Viên, phường Đức Thắng, quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội; SĐT: Thầy Chiến (0984033076); email: trungtamdtc@humg.edu.vn

Nơi nhận:

- Như thông báo;
- Lưu: VP.



PGS.TS Nguyễn Ngọc Khánh

CHƯƠNG TRÌNH KHÓA HỌC GOOGLE ADS

(Kèm theo văn bản số: 12/TB-ĐTC ngày 20/09/2022)

I. KHÓA HỌC GOOGLE ADS: học phí 2.500.000 đồng/học viên/khóa

Chuyên đề 1: Cấu trúc tài khoản và xây dựng định hướng mục tiêu bán hàng

- Tổng quan Google Ads
- Tạo tài khoản Ads
- Tạo chiến dịch tìm kiếm

Chuyên đề 2: Xây dựng bộ từ khóa và mẫu quảng cáo hút click

- Các dạng đối sánh từ khóa
- Các loại từ khóa
- Công cụ lập kế hoạch từ khóa
- Cách chia bộ từ khóa và setup từ khóa

Chuyên đề 3: Cài đặt quảng cáo và chuyển đổi để đo lường hiệu quả

- Từ khóa phủ định
- Mẫu quảng cáo
- Tiềm ích quảng cáo

Chuyên đề 4: Đọc báo cáo và tối ưu chiến dịch

- Cài đặt quảng cáo tiếp thị lại (camp remarketing)
- Đo lường chuyển đổi (tracking)

Chuyên đề 5: Tối ưu hóa tài khoản quảng cáo

- Tối ưu tài khoản quảng cáo
- Cách đọc báo cáo trên tài khoản Ads
- Lựa chọn các quyết định phù hợp khi quảng cáo

Chuyên đề 6: Cài đặt chuyển đổi sâu

- Cài đặt code chuyển đổi Click gọi, Đăng ký Form, Click nút gọi Zalo
- Cài đặt thương mại điện tử (doanh thu trực tuyến) dành cho web bán lẻ
- Tracking offline conversion verify chất lượng lead
- Cài đặt mục tiêu trong Google Analytics theo dõi hành vi khách hàng
- Liên kết báo cáo Google Ads và Google Analytics

Chuyên đề 7: Google Shopping / GDN

- Đăng ký Google Merchant
- Tạo thủ công nguồn cấp dữ liệu sản phẩm
- Liên kết tài khoản Google Ads và tài khoản Merchant Center
- Tạo chiến dịch Google Shopping và Smart Shopping
- Tối ưu hóa chiến dịch Google Shopping
- Tạo chiến dịch tiếp thị lại và tiếp thị lại động

Chuyên đề 8: Đọc báo cáo và tối ưu chiến dịch

- Đọc chỉ số phát hiện ra “click ảo” và phương án xử lý
- Đọc báo cáo – bắt bệnh & tối ưu từ khóa & thông điệp
- Tips đọc báo cáo Google Ads
- Tạo báo cáo tùy chỉnh hằng ngày
- Tạo báo cáo Google Analytics khi dữ liệu biến động
- Trao đổi, thảo luận và chia sẻ kinh nghiệm từ Giảng viên
- Trao chứng nhận.

CHƯƠNG TRÌNH KHÓA HỌC FACEBOOK ADS*(Kèm theo văn bản số: 12/TB-ĐTC ngày 20/09/2022)***I. KHÓA HỌC FACEBOOK ADS: học phí 2.500.000 đồng/học viên/khóa*****Chuyên đề 1: Tổng quan Facebook Marketing***

- Bản chất và tính hiệu quả của Facebook Marketing
- Cơ chế hoạt động và thu tiền của Facebook Marketing
- Các tính năng của Facebook Marketing dành cho việc bán hàng
- Giới thiệu các hình thức: Profile, Group, Fanpage, Livestream...
- Thực hành tạo Fanpage và phân tích các Fanpage nổi bật cùng lĩnh vực

Chuyên đề 2: Quản lý và bán hàng trên Facebook

- Quản trị và tối ưu Fanpage
- Cài đặt tài khoản quảng cáo
- Các loại mục tiêu quảng cáo và cách tạo
- Các tiêu chí và cách phân loại đối tượng
- Phương pháp viết CONTENT bán hàng
- Thiết kế BANNER

Chuyên đề 3: Thực hành tạo chiến dịch quảng cáo

- Target đối tượng khách hàng mục tiêu
- Thực hành tạo các mẫu quảng cáo: Click to web, tương tác, remarketing...
- Giới thiệu các TOOL hỗ trợ chạy quảng cáo hiệu quả
- Facebook Seeding
- Hướng dẫn cài đặt thanh toán cho tài khoản

Chuyên đề 4: Phân tích số liệu và tối ưu quảng cáo

- Đọc báo cáo, phân tích số liệu Facebook Ads
- Điều chỉnh chiến dịch để tối ưu hiệu quả quảng cáo theo luồng
- Phương pháp phối hợp Facebook với các kênh khác để tăng hiệu quả
- Tư duy nhắm mục tiêu tìm khách hàng chính xác
- Phương pháp cài mã Pixel Facebook lên Website để tiếp thị lại (Remarketing)
- Lập bảng kế hoạch Facebook Marketing hoàn chỉnh

Chuyên đề 5: Báo cáo đề án và chia sẻ kinh nghiệm

- Phân tích một chiến dịch quảng cáo mẫu
- Tracking & Analytics nâng cao giúp kiểm soát chi phí
- Tư vấn, giải thích một số tut, trick... trong Facebook Ads
- Cập nhật các thay đổi mới nhất trong hệ thống quảng cáo của Facebook
- Học viên báo cáo đề án khóa học
- Giảng viên nhận xét, đánh giá
- Hướng dẫn thi lấy các chứng chỉ của Facebook
- Trao đổi, thảo luận và chia sẻ kinh nghiệm từ Giảng viên
- Trao chứng nhận.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN XIN HỌC

Khóa đào tạo:.....

**Kính gửi: Trung tâm Đào tạo, tư vấn quản lý và chuyển giao công nghệ
Trường Đại học Mở - Địa chất**

Họ và tên:.....Giới tính:.....

Ngày sinh:Nơi sinh (tỉnh):

Quê quán (Xã, Huyện, Tỉnh):

.....

Chức vụ:

Tên và địa chỉ đơn vị công tác (Tên lớp, trường nếu là sinh viên):.....

.....

Trình độ chuyên môn đã được đào tạo (Chuyên ngành học nếu là sinh viên):

.....

Điện thoại liên hệ:

Địa chỉ email:

Ngày tháng năm 202
(ký, ghi rõ họ tên)

Hồ sơ kèm theo gồm:

- Hai (02) ảnh màu 3x4 chụp trong vòng 6 tháng trở lại, ghi họ tên, ngày sinh phía sau ảnh (đề nghị cho hồ sơ và ảnh vào phong bì khổ A5 ghi tên ngoài phong bì để tránh thất lạc)